

DIGIÚKLID: Všeobecné obchodní podmínky (VOP) (1. 12. 2025)

1. Kdo je kdo

- Poskytovatel – my, spolek Iuridicum Remedium, z.s., IČ 26534487, Přístavní 35, Praha 7, organizujeme a prodáváme zážitkové workshopy pro nastavení lepšího digi-wellbeingu, soukromí i bezpečnosti DIGIÚKLID (dále jen „zážitek“).
- Objednatel – osoba, která zážitek koupí.
- Uživatel – někdo jiný, pro koho je poukaz určen jako dárek, předán apod. Uživatelem může být samozřejmě i Objednatel sám.

2. Jak se uzavírá smlouva

- Objednávka – Váš výběr ze zážitků již s konkrétními termíny dostupnými na www.digiuklid.cz, případně telefonicky či osobně.
- Potvrzení – potvrdíme objednávku na zadaný e-mail a tím je smlouva uzavřena. Součástí potvrzení jsou i platební údaje pro zaplacení zážitku do 10 dní.
- Součást smlouvy – VOP tvoří neoddělitelnou část Vaší objednávky, jsou po ruce a srozumitelné, abyste měli hned přehled.

3. Co dostanete

- Zážitek – naše služba, kde Vás po dobu tří hodin náš lektor, odborník na technologie, soukromí i digi-wellbeing zábavnou formou v malé skupince provede centrem Prahy i unikátním prostorem na Staroměstském náměstí, kde netradiční zábavnou formou seznámí s tipy a triky v mobilu i v denní rutině. Nárok na zážitek osvědčuje poukaz s unikátním číslem na konkrétní termín.
- Doklad o platbě – po zaplacení zážitku Vám pošleme doklad o platbě, budeme vycházet z údajů poskytnutých v objednávce a bankovním převodu, změnu údajů lze domluvit na e-mailu uklid@iure.org.

4. Použití poukazu

- Poukaz samozřejmě můžete darovat či přeprodat jiné osobě, ale musíte ji informovat o podmínkách.
- Poukaz může být vyžádán k ověření při zahájení zážitku, mějte ho jako Uživatel prosím v mobilu nebo vytištěný nebo poskytněte tomu, komu poukaz darujete či přeprodáte.
- Pokud poukaz zveřejníte nebo ho použije někdo jiný, neneseme odpovědnost za zneužití.

5. Změna termínu

- Nejpozději 3 týdny před termínem zážitku Vás můžeme výjimečně informovat o přesunu zážitku na nabídnuté alespoň dva jiné termíny. Domluvu dalšího termínu můžeme učinit s Vámi jako Objednatelem nebo Uživatelem, pokud nám na něj dáte kontakt.
- Pokud zrušíme provedení zážitku v daný termín kvůli vyšší moci (např. počasí, nemoc lektora a bez možnosti zástupu), dáme v takovémto mimořádném případě Vám (nebo Uživateli, pokud nám poskytnete jeho kontakt) vědět co nejdříve a nový termín se budeme snažit domluvit, aby vyhovoval Vám i dalším Uživatelům zážitku.
- Pokud budete potřebovat změnit termín Vy jako Objednatel či Uživatel disponující kódem poukazu, je možné tak učinit do 2 týdnů před termínem zážitku, nabídneme další vypsane termíny zážitků.

6. Storno zážitku (odstoupení od smlouvy)

a) Objednatel a Uživatel

- Neuhrazení platby do 14 dnů bereme jako odstoupení od smlouvy z Vaší strany (tedy desátým dnem od objednávky se místo v termínu zážitku opět uvolní a nabízí).
- Jako Objednatel či Uživatel v pozici spotřebitele máte 14-denní lhůtu na odstoupení od smlouvy při nákupu na dálku (bez udání důvodu) i po zaplacení.
- Můžete rovněž odstoupit od smlouvy, pokud byl z naší strany dvakrát zrušen a přesunut termín zážitku, pak vracíme peníze.

b) Poskytovatel (my)

- Můžeme odstoupit od smlouvy v případě podstatné změny okolností znemožňující provedení zážitků jako služby.

7. Platba

- Preferujeme platby s minimem prostředníků, takže nejlépe na bankovní účet – posíláme Vám QR kód a konkrétní údaje k platbě na účet, zaplatit je možné i hotově u nás v kanceláři po telefonické či e-mailové domluvě.

8. Ceny a slevy

- Cena služby je uvedena na našich webových stránkách www.digiuklid.cz, platí cena v okamžiku objednávky.
- Pro množstevní slevy pro 3 a více osob se rádi domluvíme na uklid@iure.org nebo tel. 776 703 170.

9. Reklamace

- Pokud služba nebyla poskytnuta, je třeba reklamaci podat do 30 dnů, obvykle Vás ale kontaktujeme sami s návrhem řešení, pokud ze závažného důvodu nešlo službu poskytnout.
- V reklamaci uveďte číslo poukazu ev. svůj e-mail, který jste použili pro objednání a popis problému.
- Jako Poskytovatel řešíme reklamaci obratem, nejpozději do 30 dnů.
- Máte možnost mimosoudního řešení spotřebitelského sporu u České obchodní inspekce, pokud by tato situace nastala.

10. Komunikace, osobní údaje a cookies

- Poskytnutou e-mailovou adresu použijeme pro vyřízení objednávky ev. pro žádost o hodnocení služby a občasné informování o nových službách a slevách a podobně. Můžeme rovněž posílat občasník Digitální vlaštovka o naší systémové neziskové práci ve prospěch soukromí a digitálních svobod. Všechny tyto e-maily však můžete jednoduše do budoucna odmítnout v patičce e-mailu.
- Z osobních údajů zpracováváme naprosté minimum, podrobnosti najdete zde:

https://iure.org/digiuklid/digiuklid_soukromi_nakup.pdf

- Na našich stránkách neupoužíváme žádné “cookies” ke sledování svých návštěvníků, jediné cookies jsou ty technicky nezbytné pro objednávku. Web neobsahuje ani žádné jiné trackery, scripty či fonty třetích stran (např. Google), které by posílaly sady dat o návštěvnících třetím stranám. Nejsme tedy zapojeni v žádných reklamních systémech (Sklik, GoogleAds apod.), protože respektujeme soukromí jako součást naší práce.

11. Závěrem

Důležité: Všechny tyto podmínky platí automaticky při každé objednávce. Snažili jsme se je vytvořit maximálně uživatelsky vstřícné, abyste je mohli při objednávce skutečně poznat.

Pokud máte otázky nebo potřebujete upřesnění, neváhejte nás kontaktovat na uklid@iure.org nebo telefonicky 776 703 170.

Snažíme se o niche službu a proto nabízíme přímý telefonický kontakt. Protože digitální wellbeing praktikujeme i mezi našimi pracovníky, vězte, že telefon je v provozu v pracovní dny v rozmezí obvyklé pracovní doby.

Děkujeme, že jste si vybrali náš zážitkový workshop pro svůj DIGIÚKLID!